

LUXURY HOSPITALITY

with mySens



INTRODUZIONE

Luxury Hospitality

Dopo anni di esperienze e confronto continuo con diverse realtà nel mondo, nasce la mia visione di Luxury Hospitality, ovvero la visione di benessere e comfort di lusso a soddisfazione delle esigenze più raffinate e ricercate. Luxury Hospitality è la sintesi delle mie esperienze internazionali, di osservazioni umili e silenziose di personaggi importanti e non, e delle loro esigenze, che oggi rappresentano per me un potente stimolo a ricercare e realizzare una soluzione olistica al grande tema del lusso e del benessere nell'hospitality moderno: la ricerca dell'emozione! Immaginate di entrare in un ambiente e di trovarvi al centro della scena di un film, con i colori caldi del tramonto, accompagnati da sound e fragranze evocative che vi trasportano in una dimensione surreale di piacere della mente e dell'anima. L'hotel di lusso diventa il luogo del desiderio di ognuno, non soltanto per l'aspetto stilistico, ma soprattutto per il suo coinvolgimento emotivo e multisensoriale. L'esperienza deve saper coinvolgere tutti i sensi, offrendo stimoli emotivi, cognitivi, relazionali e comportamentali. Luce, clima, fragranze, verde, acustica, musica, colori, materiali d'arredo, e tecnologia digitale sono l'insieme armonico che sposta l'asse dal convenzionale e ordinario all'INEDITO e straordinario.



EMOZIONARE ED EMOZIONARSI: IL VERO LUSO

Il cliente moderno è diventato critico, selettivo, responsabile e competente, va alla ricerca di emozioni ed esperienze uniche, sempre alla ricerca di "estasi", di "coccole" e luxury Hospitality diventa "la SPA dell'anima". Un luogo adattivo e interattivo, che si adatta alle esigenze, alle volontà e all'identità del cliente, trattandolo in modo "esclusivo", facendolo sentire "unico" attraverso l'esaltazione delle sue emozioni, dei suoi ricordi, dei suoi sogni, in una parola meravigliandolo.

BENESSERE e BEN-ESSERE: il concetto di COMFORT

Ho sempre cercato il benessere nell'abitare, un BENESSERE COMPLETO, dove il nostro desiderio di comfort e bellezza venisse soddisfatto. La percezione sensoriale legata al luogo in cui ci troviamo restituisce messaggi di benessere al nostro corpo creando uno stato di piacere fino a condurci all'emozione. Gli elementi che contribuiscono a rendere un luogo confortevole e coinvolgente ed esclusivo sotto gli aspetti dell'emotività e del benessere sono diversi:

- Luce
- Clima
- Fragranze
- Natura
- Acustica e musica
- Tecnologia digitale



L'IMPORTANZA DELLA LUCE

La luce è un elemento totalizzante, non offre solo illuminazione ma con un semplice cambio di colore o intensità crea nuove percezioni e nuove emozioni ed ha il potere di coccolare l'ospite e infondere sensazioni di tranquillità nel corpo e nello spirito. L'importanza di creare ATMOSFERE luminose è fondamentale. Una luce che sappia stimolarci, accoglierci e rilassarci dopo un lungo viaggio che infonda emozione e tranquillità. L'intensità luminosa, il colore della luce e l'atmosfera che si respira fanno trasportare in una dimensione unica ed inedita! La tecnologia digitale è il cuore e la luce è la voce della dimensione esclusiva ed evocativa in cui l'ospite viene trasportato. Questo è il vero lusso.



IL CLIMA

Il corpo umano, per garantirsi un benessere sano e naturale, necessita di smaltire il proprio calore metabolico secondo determinate proporzioni fra i 4 modi fondamentali di scambio termico: irraggiamento, convezione, conduzione ed evaporazione. Perché queste proporzioni siano rispettate è fondamentale che le temperature superficiali dell'ambiente in cui si soggiorna, rispecchino determinati valori ottimali. La risposta è ottimizzare la climatizzazione e il raffrescamento, secondo tecniche e tecnologie sempre più attente alle esigenze del singolo.



LE FRAGRANZE

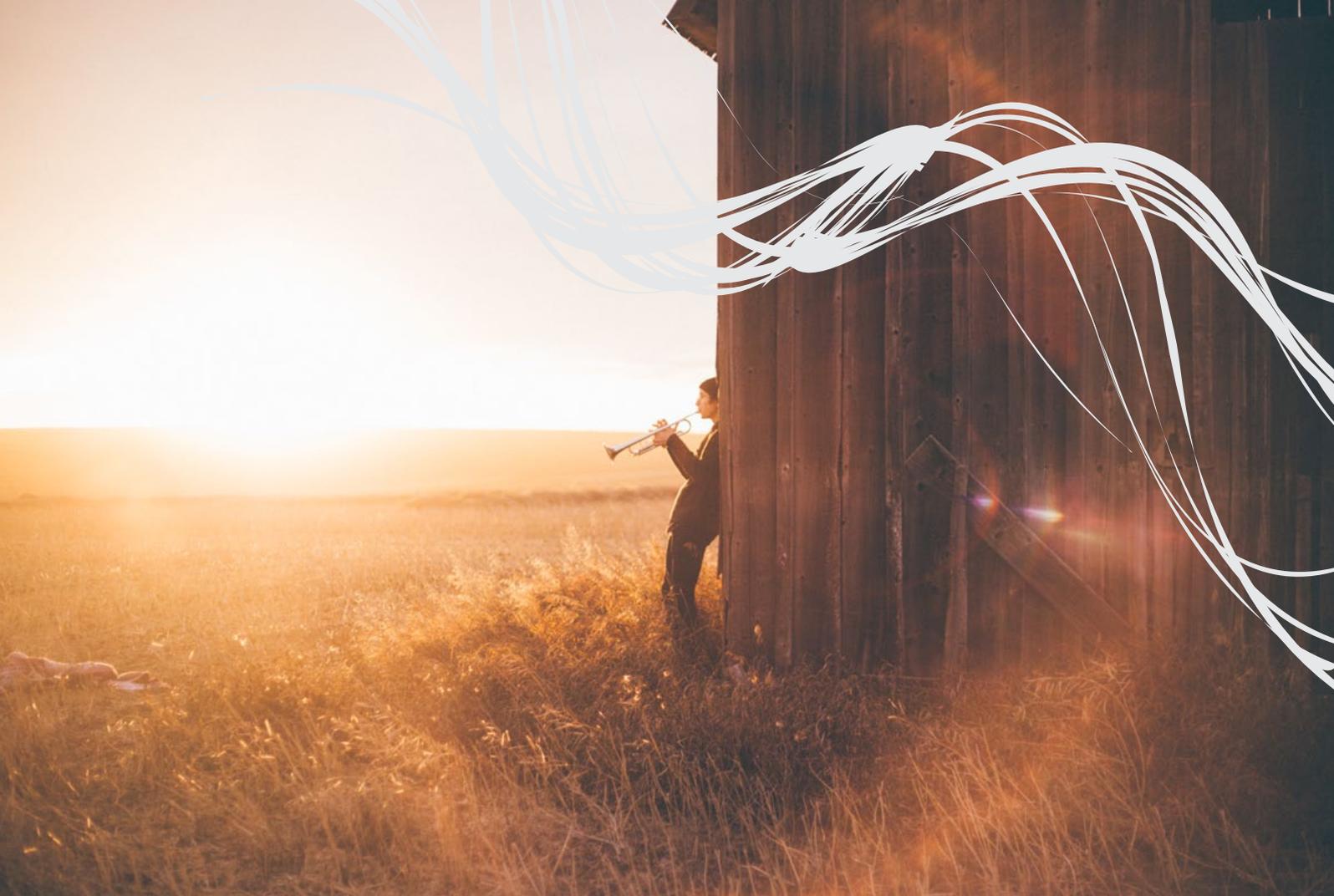
Provate a chiudere gli occhi e a vedere ciò che non si può raccontare, a visitare luoghi dove i fiori non profumano, ma parlano al cuore e fanno nascere emozioni! Le profumazioni sono pensate per creare atmosfere indimenticabili e ricche di personalità in grado di migliorare l'esperienza emozionale all'interno di Luxury Hospitality. Una filosofia specifica dell'accoglienza olfattiva nel settore della ristorazione e in quella alberghiera. Ristoranti, bar, momenti di catering e lounge esigono una progettazione ad hoc della componente olfattiva che esalti e accompagni le portate e le presentazioni dell'arte della cucina, sia di quella alta e artistica, sia di quella meno aulica e quotidiana. Il profumo evoca ricordi lontani, si trasforma in emozione.



LA NATURA: RAINFOREST

Pensare al verde all'interno di Luxury Hospitality non è solo una questione estetica ma la necessità di ricreare la natura in tutte le sue sfumature, profumi, colori e luci per vivere una reale esperienza emozionale.

I colori del verde, le essenze, la loro illuminazione nella creazione di un ambiente elegante, sono solo alcuni degli aspetti da considerare. Dalla poesia, dai sapori e dai profumi del Mediterraneo è nato RAINFOREST con un sistema di fragranze Filippo Cannata.



L'ACUSTICA E LA MUSICA

Altri elementi essenziali per il benessere sono l'acustica e la musica. Una volta bonificato acusticamente il luogo siamo pronti allo studio della diffusione sonora. Un attento e meticoloso studio ci porta nella dimensione del suono che può essere rappresentato da musiche diverse o suoni della natura, dipende dal luogo. Al ristorante o nella hall di un albergo diffusori acustici particolari fanno sì che il cono di emissione del sonoro venga indirizzato esclusivamente sul soggetto in una ben definita area, che può essere anche molto ristretta, fino a coprire una sola persona.



LA TECNOLOGIA DIGITALE

La tecnologia impiegata diventa la leva di successo del progetto sensoriale per il Luxury Hospitality. Oggi è la connessione interattiva tra lo spazio e l'uomo. Il digitale ci consente di personalizzare lo spazio a nostro piacimento. Sarà possibile scegliere il mood light preferito, la scenografia luminosa più consona alle proprie esigenze, la musica e la fragranza preferita, la temperatura esprimendo un semplice desiderio, senza alcun tasto da dover premere. Saremo accolti dalla gentilezza della "supervoce" che esaudirà tutti i nostri desideri. Nella sala ristorante o all'esterno in giardino, in piscina o nella spa tutto questo continua, e coinvolge l'ospite in vera esperienza emozionale.

[Tratto dai pensieri di Filippo Cannata]

MySens la risposta concreta alle esigenze del Luxury Hospitality

MySens è un ecosistema digitale innovativo unico nel suo genere che consente di gestire ogni aspetto legato al Luxury Hospitality. Con MySens l'esperienza di soggiorno diventa un'esperienza sensoriale che spazia dalla ristorazione, all'arte, dalla musica alle fragranze e all'illuminazione. MySens, con semplici comandi vocali consente di gestire:



Hall, reception e spazi di relax

facendoli diventare luoghi unici, espressione della personalità dell'ospite, luoghi che rispondono alle concrete esigenze del singolo, che crea il livello desiderato di entertainment e svago, scegliendo:

- la qualità della luce per ottenere la giusta atmosfera e il massimo comfort;
- la diffusione sonora e olfattiva per trasportare la musica e le fragranze nello spazio scelto;
- la temperatura ottimale.



Spazi di lavoro

che offrono tecnologie e servizi per il manager, e la personalizzazione delle caratteristiche qualitative degli spazi per creare il giusto livello di concentrazione per intellettuali e imprenditori.



Spa

offre la possibilità all'ospite di gestire in modo autonomi i trattamenti offerti dal centro benessere. Ogni zona/percorso della Spa consente di:

- disporre la temperatura e l'umidità dell'aria per garantire le condizioni di clima ottimali;
- programmare la qualità e temperatura dell'acqua;
- scegliere la giusta musica;
- programmare i diffusori ad uso marino per durare nel tempo e scegliere l'aroma ideale;
- ricreare l'ambiente perfetto con il controllo delle luci;
- personalizzare lo scenario scegliendo una particolare sfumatura di colore.



Camere

progettate per rispondere alle esigenze del singolo, complete di tutte le moderne tecnologie e soluzioni, e l'ospite può interagire con tutte le funzionalità, ovvero:

- Gestire le automazioni di porte e finestre
- Apertura e chiusura tende e tendaggi
- Accensione e spegnimento della luce
- Diffusione audio e fragranze
- Regolazione di temperatura e altri parametri inerenti la qualità dell'aria
- Regolazione del tipo e dell'intensità della luce



Ristorazione

MySens rende l'ospite protagonista assoluto dell'esperienza gastronomica. Individuare e prenotare il tavolo, inoltrare l'ordine direttamente dal mobile. MySens consente di visionare il menù e di avere notizie interattive sui piatti: dagli ingredienti scelti dallo chef alla preparazione, è possibile seguire il live della preparazione del piatto scelto.

LUXURY HOSPITALITY È L'ELEGANZA E IL PARADISO SECONDO FILIPPO CANNATA

Donare emozione in forma poetica, attraverso un percorso di ricerca, di approfondimento, di creazione, di trasformazione, di umiltà senza mai accontentarsi. E ancora riuscire a trasferire il risultato del proprio percorso in maniera semplice, chiara ed elegante. Più che una tecnica è un'arte. Per me è l'interazione e integrazione di luce, colore e materia a creare lo spazio e la sua eleganza. Creare un spazio significa creare un'identità, e creare un'identità significa creare dei punti riferimento per l'intera umanità, dare "voce" a quel luogo e all'atmosfera che quella voce riesce ad evocare. Una collezione unica e raffinata di oggetti, lampade, musiche e fragranze profumate personalizza il luogo ed esalta la propria identità diventando una leva di marketing straordinaria. Luxury Hospitality è INTERNAZIONALE, UNIVERSALE e CONNESSO!